



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

**Ступінь вищої освіти:** доктор філософії

**Спеціальність:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Викладач:** Басюркіна Наталія Йосипівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри Технології зерна і зернового бізнесу

**Факультет:** Технології зерна і зернового бізнесу

**Кафедра:** Управління бізнесом

**Профайл**  
**викладача**

**Контактна інформація:**

Басюркіна Н.Й.

nbas@email.ua, +38048-712-41-43

#### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів – 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин:       | всього     | лекції | практичні   |
|---------------------------------|------------|--------|-------------|
| денна                           | 30         | 14     | 16          |
| заочна                          | 16         | 8      | 8           |
| <b>Самостійна робота, годин</b> | Денна – 60 |        | Заочна – 74 |

#### Розклад занять

#### 2. Анотація навчальної дисципліни

Оволодіння навчальною дисципліною «Наукові основи управління проєктами» створює основу для розуміння закономірностей управління проєктами, освоєння методики розвитку креативних проєктів у підприємстві і виступає важливою умовою успішної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, що займаються виробництвом, переробкою, зберіганням, транспортуванням, торгівлею харчової продукції та сировини, а також пов'язаними з цим видами діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: «Методологія наукових досліджень», «Наукові основи кон'юнктурних досліджень», «Теорія дослідження форм організації агропромислового виробництва», «Інформаційні та комунікаційні технології», «Теоретичні основи управління ефективністю бізнес-проєктів».

Переказ курсу побудовано по принципу: від найбільш загальних фундаментальних понять, які дають уявлення про управління проєктами, як основи підприємницької діяльності, до конкретних знань і рекомендацій по її забезпеченню.

#### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Наукові основи управління проєктами» є формування у слухачів розуміння тенденцій, особливостей, проблем і перспектив розвитку бізнес-структур в контексті креативного управління проєктами у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, а також засвоєння знань та придбання навичок з методології ведення проєкту, техніки та інструментарію управління проєктами. Це забезпечить можливість використовувати принципи управління проєктами в тих областях знань, в яких вони спеціалізуються. Мета полягає також у підготовці здобувачів вищої освіти до свідомого вивчення суміжних з управлінням проєктами дисциплін.

В результаті вивчення дисципліни «Наукові основи управління проєктами» студенти повинні знати:

- сучасну методологію і технологію управління проєктами та усвідомлювати місце і роль управління проєктом у загальній системі організаційно-економічних знань;
- еволюцію, накопичений світовий та вітчизняний досвід і стан управління проєктами;
- теорію організації управління проєктом;
- основний зміст та структуру процесу управління проєктом.

**вміти:**

- застосовувати науковий і прикладний інструментарій управління проектами та придбані професійні знання і навички на практиці;
- креативно управляти проектом на всіх стадіях розвитку його життєвого циклу та використовувати сучасні інформаційні технології.

**4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

Програмні компетентності та програмні результати навчання, які студенти набувають в результаті вивчення навчальної дисципліни визначені в [освітньо-науковій програмі підготовки докторів філософії](#) за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**5. Зміст навчальної дисципліни**

| № теми  | Назва змістових модулів і тем                                      |
|---|--|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління проектами.<br/>Концептуальні засади розробки підприємницьких проєктів</b> |  |
| 1   | Загальна характеристика управління проектами                       |
| 2   | Обґрунтування доцільності проєкту                                  |
| 3   | Основні форми організації структури проєкту                        |
| 4   | Загальні підходи до планування і контролю підприємницьких проєктів |
| 5   | Структуризація проєкту   |
| <b>Змістовий модуль 2. Методичні і прикладні засади реалізації та розвитку підприємницьких проєктів</b>                       |  |
| 6   | Сіткове і календарне планування проєкту                            |
| 7   | Планування ресурсів, витрат і проєктного бюджету                   |
| 8   | Контроль виконання проєкту   |
| 9   | Управління ризиками в підприємницьких проєктах                     |
| 10  | Управління якістю проєктів   |
| 11  | Організація проведення торгів за проєктами                         |
| 12  | Формування і розвиток проєктної команди                            |
| 13  | Програмне забезпечення процесу управління підприємницьким проєктом |

**6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** Види контролю: поточний, підсумковий.

[Нарахування балів](#)

[Інформаційні ресурси](#)

**7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).