



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### КОН'ЮКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма:

Міжнародна торгівля зерном, управління бізнесом, Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг, Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: Управління бізнесом

[Профайл викладача](#)

Контакт: [Savchenko1802@ukr.net](mailto:Savchenko1802@ukr.net)

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	20	10	10
Самостійна робота, годин	Денна -80		Заочна - 100

[Розклад занять](#)

### 2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Кон'юнктура світового ринку товарів та послуг» формується уявлення про характер процесів, що відбуваються на світових товарних ринках, надається можливість пізнати їх як суперечливу єдність національних та міжнародних проявів суспільного життя, поглиблюються знання про проблеми розробки кон'юнктурних прогнозів поведінки споживачів на окремих товарних ринках, потенційні можливості виходу України на світовий ринок.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Кон'юнктура світового ринку товарів та послуг» є створення основи для розуміння закономірностей і тенденцій розвитку міжнародної торгівлі, освоєння методики дослідження зарубіжних ринків харчової сировини і продукції АПК, що виступає важливою умовою успішної діяльності експортоорієнтованих бізнес-структур.

В результаті вивчення курсу «Кон'юнктура світового ринку товарів та послуг» студенти повинні

#### знати:

- циклічні і нециклічні кон'юнктуростворюючі чинники,
- сучасні тенденції і структуру міжнародної торгівлі продовольством та послугами,
- динаміку і структуру зовнішньої торгівлі продовольством та послугами в Україні, кон'юнктуру ринків товарів та послуг експортної спеціалізації України.

#### вміти:

- здійснювати відбір і аналіз статистичних даних про ситуацію у світовій економіці і на найважливіших товарних ринках і ринках послуг,
- використати систему економічних знань для проведення аналізу впливу кон'юнктури світових товарних ринків і ринків послуг на економіку України.
- володіти методикою кон'юнктурного дослідження товарного ринку, досвідом в письмовому, усному і електронному уявленні результатів дослідження ринку конкретного товару та послуг,
- володіти методами і показниками аналізу і прогнозування кон'юнктури ринків харчової сировини, продукції АПК та сфери послуг.

