



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма: Товарознавство і торговельне підприємництво

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: Управління бізнесом

Профайл викладача

[http://kub.onaft.edu.ua/sklad-](http://kub.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/)

[kafedri/](http://kub.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/)

Контакт: Savchenko1802@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів – 3,5, годин - 105

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні
денна	38	22	16
заочна	18	10	8
Самостійна робота, годин	Денна -67		Заочна - 87

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» формується уявлення про економічну сутність, форми та значення торгівлі у національній економіці; економічну характеристику окремих видів торгової діяльності; торгове підприємство як суб'єкт господарювання, теоретичні засади формування та використання трудових та майнових ресурсів торгового підприємства, механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності торгового підприємства, оцінку ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, економічних характеристик окремих видів торгової діяльності, господарсько-фінансової діяльності підприємств торгівлі, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

В результаті вивчення курсу «Економіка торгівлі» студенти повинні

знати:

- торгівлю як сферу обігу та вид економічної діяльності;
- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції;
- механізм розвитку торгового підприємства за умови циклічності економіки, запобігання кризових явищ та банкрутства, забезпечення економічної безпеки підприємства..

вміти :

- аналізувати та прогнозувати торговий оборот на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- проводити моніторинг кон'юнктури споживчого ринку;

