



Силабус навчальної дисципліни

ДІАГНОСТИКА ВНУТРІШНЬОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Ступінь вищої освіти: бакалавр
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо професійна програма: Економіка підприємства
Викладач: Колесник Володимир Іванович, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент
Немченко Ганна Валеріївна, асистент кафедри управління бізнесом
Кафедра: управління бізнесом, т. 712-41-43
Профайл викладача **Контакт:** e-mail: brig_od@i.ua,
lady.anna.cat@gmail.com 048-7124143

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у шостому семестрі

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	44	22	22
заочна	10	6	4
Самостійна робота, годин	Денна -136		Заочна - 80

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Діагностика внутрішнього стану підприємства» є вибірковою складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців у сфері підприємництва для різних галузей народного господарства. Метою дисципліни «Діагностика внутрішнього стану підприємства» є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; формування у студентів вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління. Засвоєння цього курсу повинне виробити у студентів навички практичного використання прийомів та методик аналізу в процесі прийняття управлінських рішень, що сприятиме формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі економіки.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Діагностика внутрішнього стану підприємства» є формування у студентів системи знань та навиків кваліфіковано проводити економічний аналіз діяльності господарюючих суб'єктів та знаходити резерви зміцнення фінансового стану; вміння робити обґрунтовані висновки і знаходити шляхи поліпшення фінансового стану організацій різних форм власності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Діагностика внутрішнього стану підприємства» є висвітлення теоретико-методологічних аспектів економічного аналізу та способів використання вихідних даних для його проведення; закріплення комплексу знань і засвоєння досягнень теорії та практики проведення економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- теоретичні аспекти економічного аналізу господарської діяльності підприємства;
- особливості організації фінансової діяльності на підприємстві;
- головні завдання і джерела інформації для проведення фінансового аналізу діяльності суб'єктів господарювання;
- методико-методологічні аспекти оцінки фінансового стану підприємства;
- шляхи, способи та прийоми дослідження процесів, явищ та предметів при оцінці окремих господарських ситуацій, пов'язаних з нестабільністю фінансового стану;
- особливості організації роботи на підприємствах різних форм власності;
- основні напрями формування, розподілу та використання ресурсів на підприємстві.

вміти:

- організувати роботу на підприємствах різних форм власності;
- вивчати потреби та можливості їх задоволення у ринкових умовах господарювання;
- визначати показники діяльності суб'єктів господарювання;
- застосовувати ефективні методи і прийоми фінансового аналізу з метою виявлення впливу позитивних і негативних факторів на діяльність підприємства;
- використовувати різноманітні форми фінансування господарської діяльності підприємства;
- проводити економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання з метою прийняття управлінських рішень;
- обґрунтовувати висновки на підставі аналітичних результатів та знаходити шляхи поліпшення стану підприємств і організацій різних форм власності.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.
- ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК1 Знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК6 Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК7 Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5. Зміст навчальної дисципліни

ТЕМА 1 ПРЕДМЕТ І МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ (ЕА).

1. Предмет і завдання економічного аналізу.
2. Види економічного аналізу.
3. Метод і методика економічного аналізу.

ТЕМА 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ

1. Завдання і джерела аналізу.
2. Аналіз виконання плану та динаміки виробництва і реалізації продукції.
3. Аналіз складу і асортименту продукції.
4. Аналіз ритмічності і рівномірності виробництва.
5. Аналіз якості продукції.
6. Аналіз резервів зростання обсягу виробництва продукції.
7. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

ТЕМА 3. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА

1. Завдання, напрямки і джерела аналізу.
2. Аналіз структури, стану і руху основних фондів.
3. Аналіз використання основних фондів.
4. Аналіз використання устаткування.

ТЕМА 4. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ І ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ

1. Завдання і джерела аналізу.
2. Оцінка забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.
3. Аналіз продуктивності праці.
4. Аналіз використання робочого часу.
5. Аналіз фонду заробітної плати.

ТЕМА 5. АНАЛІЗ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

1. Завдання і напрямки аналізу.
2. Аналіз забезпеченості виробництва матеріальними ресурсами.
3. Аналіз використання матеріальних ресурсів.

ТЕМА 6. АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО

1. Зміст, завдання, напрямки, інформаційне забезпечення аналізу собівартості продукції.
2. Аналіз витрат за економічними елементами.
3. Аналіз витрат за статтями калькуляції.
4. Аналіз витрат на одну гривню продукції.
5. Аналіз собівартості окремих видів продукції.

ТЕМА 7. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

1. Зміст, завдання, інформаційне забезпечення аналізу.
2. Аналіз прибутку від виробництва продукції.
3. Аналіз прибутку від реалізації продукції.
4. Аналіз рентабельності.
5. Оцінка резервів зростання прибутку і рентабельності від реалізації продукції.

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий.

Нарахування балів

Оцінні бали рейтингового контролю знань студентів

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
	min д/з	max д/з	денна			заочна		
			Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
		min		max			min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр (номер семестру)								
ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ 1								
Змістовий модуль 1. “ Ресурси та результати бізнесу ” (назва)								
Робота на лекціях	0,5	1	10	5	10	8	4	8
Виконання лабораторних робіт	-	-	-	-	-	-	-	-
Робота на практичних / семінарських заняттях	0,5	1	7	3,5	7	8	4	8
Опрацювання тем, не винесених на лекції	0,5	1	2	1	2	2	1	2
Виконання індивідуальних завдань	13	16	2	26	32	2	26	32
Тощо								
Проміжна сума	-	-	-	40	60		35	42
Модульний контроль у поточному семестрі	15	30	1	15	30	1	25	58
Контроль результатів дистанційного модулю	5	10	1	5	10			
Рейтинг за творчі здобутки студента	0	10	1	0	10			
Оцінка за змістовий модуль 1	-	-	-	60	100		60	100
Разом з дисципліни			60...100			60...100		

Інформаційні ресурси

Вказані у робочій програмі з даної дисципліни

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач _____ В.І. Колесник
підпис

Викладач _____ Г.В. Немченко
підпис

Завідувач кафедри _____ Н.Й. Басюркіна
підпис